

מטקה: לא מה שחשבתם

המייסדות של סטודיו MATKA אומרות כי הצורך בעיצוב – בין אם מדובר בעיצוב חלל או בעיצוב מוצר – מגיע ממקור זהה: החוויה

שמו של הסטודיו, MATKA (מטקה), כבר מעורר את הסקרנות. מדובר בסטודיו לעיצוב פנים ומוצר שהוקם לפני כשנתיים על ידי הילה גל (29), אנה ויל (31) וענת שפירא (29), שלוש בוגרות שנקר בחוג לעיצוב פנים – מבנה וסביבה, אשר החליטו לאחד כוחות, ובסוף השנה הרביעית ללימודיהן הקימו את הסטודיו המשותף.

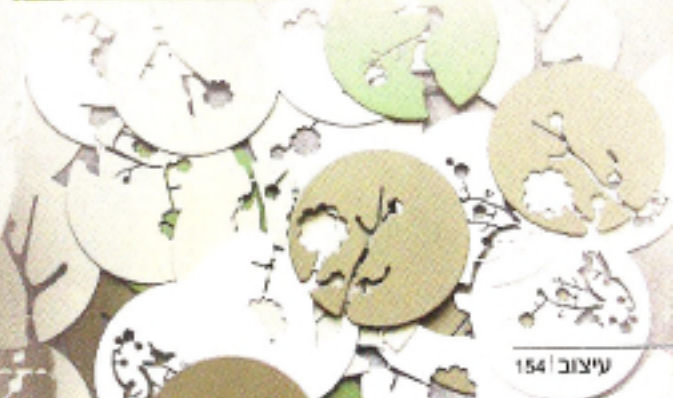
"הסטודיו מנסה להכיל בתוכו את הפוטנציאל הפלורליסטי ורב המשמעויות הקיים בעיצוב, באמצעות גישה חופשית, סובלנית וגמישה, כזו שחייבת להוביל כל אמן, וכל אומנות המכוונת אל מעבר לחסמים האופנתיים והתרבותיים הזמניים", הן מסבירות. ואכן, הגישה השונה נכרת כבר בשם הסטודיו. בניגוד לקונסציה הישראלית למשחק המסוקות שהשם מעלה אוטומטית, מקור השם נובע מהשפות המזרח אירופאיות השונות, ומשמעותו, כמו הרוח שמשבבת בסטודיו שמסתופף תחתיו, הן רבות.

סטודיו MATKA עוסק במחקר, פיתוח רעיוני ועיצוב של חללי פנים ומוצרים. על-פי השקפתן של המעצבות, תחומי העיצוב השונים משיקים זה לזה ואף חופפים. לדבריהן, הצורך בעיצוב – בין אם מדובר בעיצוב חלל או בעיצוב מוצר – מגיע ממקור זהה: החוויה. העיצוב הוא

המעטפת אשר באמצעותה אנו עוברים חוויה, וכך המעצבות מעידות על עצמן כמי שמעצבות ומייצרות חוויה עבור המשתמש.

"את באמצעות חוליות שמצרות בין האסתטי לפונקציונלי, המעצב ליצירה, תכנון ומחשבה המאפשרים למעצב למצוא את הפתרון שישלב כל זאת יחד, בצורה הנכונה והטובה ביותר, מבלי לסטות מנאמנותו לרוח הדברים, או לחומרים המבטאים אותה".

לדבריהן, הצלחת העיצוב תמיד נמדדת על פי הצרכן הסופי – המשתמש. עיצוב הוא לא מקצוע רגיל – זהו מקצוע המכתיב אורח חיים, והאחריות הנטבעת מכך הוא אתגר הניצב כל פעם מחדש. לא משנה כמה שנות ניסיון יש למעצב, במידה מסוימת כל



עיצוב | 154

פרויקט הוא התחלה חדשה לחלוטין, עם חוקים משלו, צרכים ורצונות. בכדי שתהליך העיצוב יהיה מקורי מאתגר ונכון, המעצבות בסטודיו MATKA לא כובלות את עצמן לשיטות עבודה אחת, או מקובלות. מבחינתן, חלק בלתי נפרד מהיצירה היא התווית הסביבה החדשה, מאפייניה התרבותיים, שיטות העבודה המתאימה לה, כלי העבודה ומקורות ההשראה. על אף ששלושתן מעצבות פנים בהכשרתן, מחזיקות המעצבות באמתחתן סל של מוצרים בעיצובן: מתחתיות ופלייסמנטים לכוסות וצלחות ועד לגופי תאורה ורהיטים. המשיכה לחומר ובדיקת הגבולות שלו היא אחד המאפיינים הבולטים בעבודת הסטודיו, הבא לידי ביטוי גם במסגרת העבודה על פרויקטי עיצוב הפנים. "כמו כן, המעבר בין קני המידה השונים הוא מרענן, מעשיר ויש בו גילויים חדשים שמפריים אחד את האחר. מעבר לכך, החשיבות והעיסוק בעיצוב מוצר נובעים מהצורך ומהחיפוש אחר עצמאות מוחלטת והתרחקות מהגבולות הקיימים. הרצון ליצר חוויה שלמה בצורה מדויקת שתתאים לסביבה בה היא מתקיימת מצריכה לחשוב מחוץ למעטפת המחשבתית אליה אנו מורגלים".

המעצבות מלוות את הפרויקט לכל אורך הדרך: פיתוח קונספט, תחושה וחוויה, תכנון מעמיק ומפורט של פרטים והתאמת רובדי העיצוב השונים בצורה המייצרת חוויה שלמה ומדויקת בהתאם לקונספט העיצובי. פיקוח על הביצוע הוא חלק בלתי נפרד מתהליך העבודה, בו ניתן לוודא כי התוצרים המתקבלים תואמים בצורה מדויקת את החזון והתכנון. לעיתים אף יתלוו ללקוח עוד לפני רכישת הנכס, יעצו לו ויתנו את חוות דעתן על הפוטנציאל החללי.

הקו העיצובי הייחודי של הסטודיו ניכר בין היתר בשימוש השונה בגרפיקה ובטקסט. "המופע הגרפי מתאפיין בכל פעם מחדש בהתאם לפרויקט ומשמש כחלק בלתי נפרד ממערך החומרים והטקסטורות המרכיבים את החלל, ומעצם קיומם, מבטאים עמדה או רגש כלפי הסביבה והאנשים שחיים בה ומאפשרים חופש יצירתי והתאמה ספציפית של הקונספט העיצובי בהתאם לפרויקט".

חלק מהאג'נדה המאפיינת את הסטודיו מתבטא (www.studiomatka.com) בסירובן המוחלט של המעצבות "להלביש" את החלל בבגדי העונה שמכביים במגזינים. "אנו לא מתייחסות לעיצוב החלל כאל מעשה אופנתי, אלא שואפות ליצור חללים על-זמניים, שההווה בהם והחוויה שהם מספקים בונה תרבות מקומית גמישה מספיק כדי להישאר 'ציבה אל מול השינויים'".



עיצוב | 156

FORMATKA

